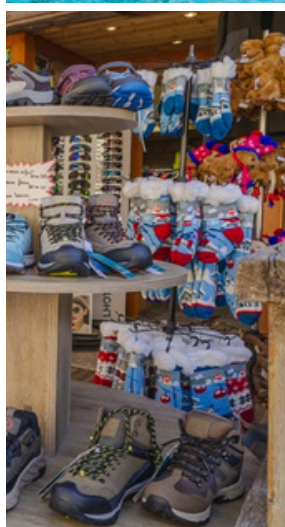


Guide du Partenaire

2 0 2 6



Sommaire

3

LE TERRITOIRE

4

L'ÉQUIPE VERDON TOURISME

5

VOS AVANTAGES EN TANT
QUE PARTENAIRE

8

PARTENARIAT :
QUI EST CONCERNÉ ?

9

LES PACKS PARTENAIRES

13

LA CHARTE DU PARTENAIRE

Le territoire



5 bureaux d'accueil et 1 point d'information délocalisé (Musée de la Distillerie à Barrême)



10 salariés à l'année et 7 saisonniers



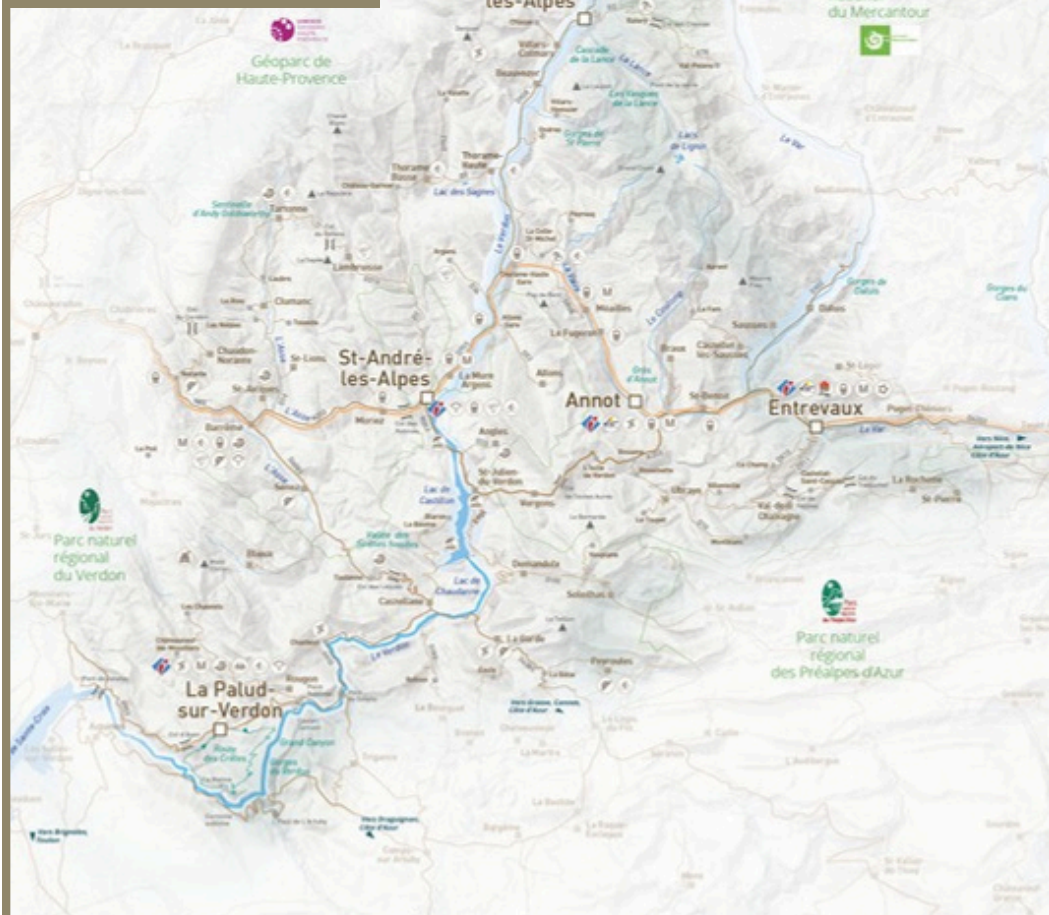
Communauté de Communes labellisée "Villes et Pays d'Art et d'Histoire"



3 communes "Villages et cités de caractère" (Annot, Colmars-les-Alpes et Entrevaux)



2 communes "Plus Beaux Villages de France" (Colmars-les-Alpes et Entrevaux)



L'équipe Verdon Tourisme

Une équipe engagée au service de la destination dont les missions sont :



Accueillir, informer et conseiller



Animer le réseau des professionnels



Promouvoir la destination



Commercialiser l'offre du territoire



Administration, services généraux



MAGALI SURLE-GIRIEUD
Présidente



MARION COZZI
Vice-Présidente



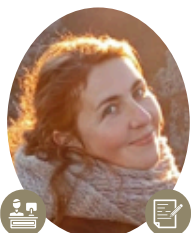
SOPHIE ACHARY
Directrice - Presse
direction@verdontourisme.com



DAVID CASANOVA
Webmaster
webmaster@verdontourisme.com

17 membres :
11 élus et
6 professionnels du
tourisme du
territoire

Le COMITÉ DIRECTEUR
Organe de décision de l'OTI



LÉA MEILLEURAT
Observatoire
Bureau de La Palud-sur-Verdon
lea.meilleurat@verdontourisme.com



PASCALE BARNEAUD
Gestion de la donnée - Qualité
Bureau d'Annot
pascale.barneaud@verdontourisme.com



ANAÏS BAUD
Print
Bureau d'Entrevaux
anaïs.bianco@verdontourisme.com



EMILIE DEIT
Guide conférencière
Bureau d'Entrevaux
guide@verdontourisme.com



AUDREY BLACHE
Commercialisation
Bureau de Colmars-les-Alpes
audrey.blache@verdontourisme.com



DYLAN BLÉRIE
Réseaux sociaux - Photothèque
Bureau de Colmars-les-Alpes
dylan.blerie@verdontourisme.com



LÉONIE CHIVOT
Partenariats
Bureau de Saint-André-les-Alpes
partenariat.pro@verdontourisme.com



PASCAL PRATO
Promotion touristique
Bureau de Saint-André-les-Alpes
pascal.prato@verdontourisme.com

Vos avantages en tant que partenaire

Une visibilité sur nos supports de communication

SITE INTERNET VERDON TOURISME

Le site internet donne une **visibilité** à vos structures et les regroupe par type d'activité et/ou par secteur. Que vous soyez restaurateurs, hébergeurs, prestataires d'activités ou encore commerçants, l'OTI vous offre une visibilité auprès d'un **public français et étranger**.



RESTAURANTS

Food Toque

ENTREVAUX



RESTAURANTS

Domaine d'Aiguines

SAINT-JACQUES



RESTAURANTS

Restaurant Les Callunes

ANNOT



RESTAURANTS

Restaurant le Vauban

COLMARIS



MON VERDON PRATIQUE

Le guide pratique, **brochure imprimée** mettant en avant vos informations (hors hébergements), est envoyé par **courrier** aux potentiels visiteurs le demandant et est distribué dans **nos accueils**, dans **vos établissements** ainsi que dans **d'autres accueils touristiques du département**.

GUIDES DES HÉBERGEMENTS/ LOCATIONS DE VACANCES

Le guide des hébergements et le guide des locations de vacances, **mis à jour régulièrement**, sont distribués à la demande. Plusieurs versions sont disponibles : par type d'hébergement et par secteur.



GUIDE
DES LOCATIONS DE VACANCES 2024
VERDON TOURISME
04 92 88 11 11 - 04 92 88 11 12
VERDONTOURISME.COM



GUIDE
DES HÉBERGEMENTS 2024
VERDON TOURISME
04 92 88 11 11 - 04 92 88 11 12
VERDONTOURISME.COM

NOUVEAUTÉ 2026

Désormais, vous pouvez souscrire à l'un de nos packs pour bénéficier d'une visibilité plus importante sur nos supports. Consultez le détail pages 9 à 12.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION D'AUTRES ACTEURS

Votre référencement auprès de Verdon Tourisme vous permet d'être présent sur les supports de communication **d'autres acteurs touristiques** tels que l'Agence de Développement touristique des Alpes de Haute Provence, le Comité Régional du Tourisme, Villages et cités de caractère, La Route Napoléon, etc.

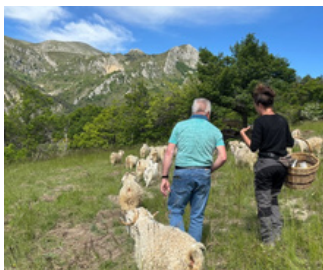
Vos avantages en tant que partenaire

La participation à nos événements



LES P'TITS DEJ

Nous nous retrouvons au début du printemps pour des **présentations d'avant saison**. C'est pour nous l'opportunité de vous présenter les **nouveautés de l'OTI** ainsi que quelques **infos utiles** pour bien commencer la saison estivale. Ces événements vous permettent également **d'échanger vos brochures** entre professionnels de la destination.



LES ÉDUCTOURS

Nous partons à la **découverte d'un lieu ou de l'activité d'un partenaire**. Ces immersions permettent de mieux connaître l'offre touristique locale et **d'enrichir vos conseils** auprès des visiteurs. Un moment privilégié pour **échanger et vivre ensemble l'expérience** que nous proposons à nos publics.



LES AFTERWORKS

Des rendez-vous de fin de saison, **chez des partenaires du territoire** où des intervenants nous présentent leurs projets. Ces rencontres sont aussi l'occasion d'échanger et d'apprendre à se connaître afin de **mieux travailler ensemble**. Et tout cela autour d'un verre !

Une communication qui vous est dédiée



GROUPE FACEBOOK

Le groupe Facebook "**Les Pros du Tourisme des Sources aux Gorges du Verdon**" vous permet de suivre les infos partagées par l'OTI. Désormais, vous pouvez également partager les infos que vous souhaitez à plus de 200 membres. Ce groupe représente un moyen de **communication rapide, accessible** et vous permet **d'interagir entre socio professionnels du territoire**.



NEWS RÉCAP

Dans cette newsletter mensuelle, nous vous informons des **actualités**, des **nouveautés**, de nos **événements** et de tout ce qu'il faut savoir **sur le territoire et sur le marché du tourisme**.



ESPACE PRO

Retrouvez cet espace **sur notre site internet : verdontourisme.com**. Nous vous partageons des **informations sur l'OTI**, des **infos pratiques**, les **actualités**, etc. Cet espace est en cours de création.

Vos avantages en tant que partenaire

Les outils à votre disposition



BOUTIQUE ET BILLETTERIE

Optimisez vos ventes, gagnez du temps et de nouveaux clients en mettant vos offres **en vente dans notre boutique**. Activités, concerts, spectacles, profitez de nos outils de vente disponible à la fois sur la **boutique en ligne** et dans nos **bureaux d'accueil**. Offre soumise à un commissionnement.



RELATION AVEC LES PROSPECTS

Sur verdontourisme.com, les prospects peuvent **entrer en contact avec vous** via un formulaire (votre mail n'est pas visible pour des raisons de sécurité).



SIGNALER UN ÉVÉNEMENT

Vous organisez un événement ? Vous pouvez nous le signaler grâce à un **formulaire disponible sur verdontourisme.com**.

Votre événement apparaîtra sur notre **agenda en ligne**. Ce dernier est également diffusé via la **newsletter Agenda** et **distribué dans nos accueils**.



DISPO NUIT

Ce dispositif permet aux personnes **à la recherche d'un hébergement** de dernière minute de visualiser les disponibilités sur notre site.



WIDGETS

Grâce à des widgets **intégrés sur votre propre site**, bénéficiez d'informations complémentaires à votre activité, actualisées par l'OTI.



CONSEIL TECHNIQUE

Vous pourrez trouver une réponse à vos questions auprès de l'équipe de Verdon Tourisme. Que ce soit informatique, web, commercial, presse, technique... **pensez à nous contacter**. Si nous n'avons pas de réponse, nous vous conseillerons un spécialiste.



OU

[CLIQUEZ ICI](#)



Partenariat : qui est concerné ?

Qui peut bénéficier des services de l'OTI ?

LES SOCIO PROFESSIONNELS EXERÇANT SUR L'UNE DES 39 COMMUNES OÙ L'OTI AGIT EN COMPÉTENCE GLOBALE

Commerçants, restaurateurs, hébergeurs (y compris loueurs de meublés), organisateurs d'événements, artisans, producteurs... Si votre accueil physique (à défaut, votre siège social) se situe sur l'une des 39 communes où l'OTI agit en compétence globale vous bénéficiez automatiquement des services de l'OTI.

PARTENARIAT GRATUIT ET AUTOMATIQUE

LES SOCIO PROFESSIONNELS EXERÇANT SUR LES COMMUNES DE CASTELLANE ET ALLOS (HORS HÉBERGEURS)

Pour bénéficier des services de l'OTI, vous devez souscrire à un contrat de partenariat. A noter que pour profiter d'une visibilité sur notre guide pratique, vous devez impérativement nous retourner votre bon de commande avant le 31 janvier 2026.

PARTENARIAT PAYANT

Contrat à l'année
du 1er février 2026 au 31 janvier 2027

Pour les individuels - 120€ TTC
Pour les sociétés - 360€ TTC

RÉCAP DES SERVICES PROPOSÉS

Présence sur verdontourisme.com	✓
Présence dans le guide pratique	✓
Présence dans le guide hébergements	✓
Dépôt de vos flyers dans nos accueils	✓
Disposer des brochures de Verdon Tourisme	✓
Disposer des widgets	✓
Visibilité de vos événements dans l'agenda	✓
Accès à la régie publicitaire (guide pratique)	⊕
Accès à la billetterie en ligne	⊕
Accès à nos packs partenaires	⊕ ✓
Avoir un formulaire de contact sur verdontourisme.com	✓
Réception des newsletters Pros	✓
Accès au groupe Facebook des Pros	✓
Accueillir ou participer aux événements pros	✓
Participation à Dispo Nuit	✓
Mise à jour de vos données dans Apidae	✓

- ✓ Accessible pendant la durée du contrat
- ✓ Selon critères
- ⊕ Soumis à tarification

Avantage réservé aux socio professionnels exerçant sur l'une des 39 communes où l'OTI agit en compétence globale. Voir le détails de ces offres sur les 4 pages suivantes.

Les packs partenaires

Vous pouvez désormais souscrire à l'un de nos packs pour bénéficier de **services supplémentaires**. Ces packs vous seront proposés à la vente **du lundi 8 décembre 2025 au samedi 31 janvier 2026**, dans la limite des packs disponibles.

Première formule :

PACK VISIBILITÉ		
Pour qui ?	Prestataires d'activités, métiers d'art, métiers de bouche, restaurants	Hébergeurs, commerces et services*
Avantages	<ul style="list-style-type: none">- Plus de visibilité sur le site internet**- Plus de visibilité sur le guide pratique**- Accès à la photothèque (usage commercial interdit)	<ul style="list-style-type: none">- Plus de visibilité sur le site internet**- Accès à la photothèque (usage commercial interdit)
Tarifs	360€ TTC	240€ TTC
Nombre de packs disponibles	10 packs prestataires d'activités, 5 métiers d'art, 5 métiers de bouche, 5 restaurants	5 packs meublés de tourisme, 5 hôtellerie de plein air, 5 hôtels, 5 chambres d'hôtes, 5 hébergements collectifs et insolites, 10 commerces et services
Période du partenariat	Du 1er février 2026 au 31 janvier 2027	

*agences immobilières, supérettes et supermarchés, boutiques de souvenirs, beauté et bien-être, électroménager, fleuristes, glaciers, laveries, librairies, photographes, prêt-à-porter, tabac-presse, transports, garages, stations-services, lavage auto, artisans, etc.

** Si votre société représente plusieurs établissements/activités, vous devrez choisir une seule activité à mettre en avant ou souscrire à un pack par activité.

Les packs partenaires

Seconde formule :

PACK AMBASSADEUR		
Pour qui ?	Prestataires d'activités, métiers d'art, métiers de bouche, restaurants	Hébergeurs
Avantages	<ul style="list-style-type: none">- Avantages du pack Visibilité- Une publication sur le compte Facebook de l'OTI + 3 stories Instagram (période à définir)- Reportage 10 photos min.	<ul style="list-style-type: none">- Avantages du pack Visibilité- Une publication sur le compte Facebook de l'OTI + 3 stories Instagram (période à définir)- Reportage 10 photos min.
Tarifs	540€ TTC	420€ TTC
Nombre de packs disponibles	10 packs	5 packs
Période du partenariat	Du 1er février 2026 au 31 janvier 2027	

Les packs partenaires

Et concrètement, à quoi ça ressemble ?

Grâce aux packs Visibilité et Ambassadeur, vous bénéficiez d'une **visibilité plus importante** sur notre guide pratique et sur **notre site internet**. Accédez à notre **photothèque** mise à jour régulièrement.

Profitez d'un **plus grand espace** pour présenter votre structure sur la page du guide pratique consacrée à votre secteur d'activité avec : votre photo, votre descriptif court et le tampon "Partenaire Verdon Tourisme 2026".



Vous **remonterez dans les premiers** (ordre aléatoire parmi les adhérents) sur la page de notre site internet dédié à votre secteur d'activité, avec un encadré et le tampon "Partenaire Verdon Tourisme 2026".



Les packs partenaires

Qu'en est-il de la mise en avant sur les réseaux sociaux de l'OTI ?

Avec le Pack Ambassadeur, nous créons ensemble du contenu pour mettre en avant votre structure sur **nos réseaux sociaux**.

Un **reportage photo** sera réalisé par notre community manager, passionné par la photographie.



Profitez de l'attractivité de notre compte **Instagram** pour **promouvoir votre activité** à travers des stories créées par notre community manager.



Des Sources aux Gorges du Verdon

24 octobre à 00:15 · 🌐

À la découverte du Verdon avec Passion Canyon ! 🌿🧗

Envie d'aventure au cœur du Verdon ?

L'équipe de **Passion Canyon** vous emmène explorer les merveilles de la vallée : canyoning, escalade, randonnée aquatique, via ferrata ou via cordata, il y en a pour tous les goûts !

Du Haut Verdon jusqu'au Grand Canyon, laissez-vous guider par une équipe passionnée, amoureuse de nature et toujours à l'écoute de vos envies. Que vous soyez en famille, entre amis ou en quête de sensations fortes, chaque sortie promet des paysages grandioses et des souvenirs inoubliables. 📸

📍 Activités dans toute la vallée du Verdon

📄 Plus d'infos sur Passion Canyon : <https://www.canyoning-gorgesduverdon.com/>

#Verdon #Canyoning #Escalade #ViaFerrata #Nature #Aventure
#TourismeVerdon #PassionCanyon



Ensemble, nous conviendrons de la **meilleure période** de l'année pour présenter votre structure sur notre page **Facebook**.

La charte du partenaire

En tant que partenaire, je m'engage à :

- 1 **Promouvoir** la destination auprès de mes clients.

- 2 Transmettre des **informations exactes et à jour** concernant mon établissement, mes services et mes tarifs, et répondre dans les meilleurs délais aux sollicitations de mise à jour de l'OTI.

- 3 **Respecter la réglementation** en vigueur en fonction des exigences de ma filière.

- 4 Informer l'Office de Tourisme de toute **évolution significative** de mon activité (fermeture, changement de propriétaire, nouvelles prestations, etc.).

- 5 **Traiter dans les 48h** (jours ouvrés) toute réclamation ou demande transmises par l'OTI.

La charte du partenaire

En retour, l'OTI s'engage à :

- 1 Promouvoir la destination auprès de ses visiteurs.
- 2 Valoriser les partenaires sur ses supports de communication (site web, brochures, réseaux sociaux, etc.) selon les modalités définies.
- 3 Diffuser des informations fiables et actualisées, issues des partenaires, à l'attention des visiteurs.
- 4 Assurer une veille touristique et réglementaire, et relayer les informations utiles au réseau des partenaires.
- 5 Favoriser la mise en réseau et la coopération entre acteurs touristiques du territoire.
- 6 Être à l'écoute des besoins, remarques et suggestions des partenaires.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL VERDON TOURISME

97 ZA Les Iscles - 04170 SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES
+ 33 (0)4 84 32 04 04
www.verdontourisme.com
contact@verdontourisme.com

ANNOT

+ 33 (0)4 92 83 23 03

COLMARS-LES-ALPES

+ 33 (0)4 92 83 41 92

ENTREVAUX

+ 33 (0)4 22 53 03 59

LA PALUD-SUR-VERDON

+ 33 (0)4 92 83 76 89

SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES

+ 33 (0)4 92 89 02 39

LIGNE PARTENAIRES

+ 33 (0)4 92 83 40 48



Crédits photos : P. Murtas, A. Brunet, L. Kiburg, R. Palomba, D. Blérie pour Verdon Tourisme